

33

CONGRESO
NACIONAL DE
OPC SPAIN

DOSSIER DE PATROCINIO



Organiza:



Contenido

1. ¿Quiénes somos?	3
2. El Congreso	3
3. ¿Qué encontrará en el congreso?	5
4. ¿Por qué colaborar?	5
5. Patrocinios y colaboraciones	6
5. Contacto	8



Organiza:



1. ¿Quiénes somos?

OPC España nace en 1987. La Federación, constituida en 1992, está configurada por 11 Asociaciones Autonómicas de empresas OPC: Andalucía, Aragón, Castilla- La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Galicia, La Rioja, Madrid y Centro, Murcia y Cantabria y con 4 Delegaciones Autonómicas: Asturias, Castilla y León, Extremadura y Navarra. Cuenta con más de 100 empresas miembro de pleno derecho y más de 200 empresas colaboradoras.

OPC España es miembro a su vez de EFPACO, la única Federación Europea de empresas OPC, representando a más de 1.514 profesionales de la industria de reuniones y congresos y 14 países miembro. OPC España es miembro de COCAL y participa en las reuniones del ICTE.

La Federación es el órgano de referencia en la industria congresual en España, defensora de los profesionales que conforman el sector, órgano consultor para aquellos estamentos oficiales que así lo requieran e interlocutor con el resto de las asociaciones y federaciones dentro del sector MICE español y europeo.

Perseguimos los siguientes objetivos:

- Garantizar la imagen profesional para las empresas OPC españolas.
- Garantizar las relaciones institucionales entre la Federación y los estamentos oficiales que se consideren de interés para la industria de reuniones.

Para ello organizamos anualmente, lo que ya es una cita imprescindible, no solo para los profesionales del sector sino también para los proveedores y destinos, nos referimos al “Congreso Nacional de OPC” que este año celebra su 33ª edición

2. El Congreso.

La Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos, OPC Spain, celebra en Granada, la 33ª edición del Congreso Nacional OPC Spain los próximos 6 al 8 de mayo de 2021.

Se trata de una cita imprescindible para contactar con las empresas asociadas, representantes institucionales o entidades sectoriales de eventos, así como para compartir experiencia y conocimiento y posibilitar una visión global actualizada de la situación del sector.

En las últimas ediciones celebradas se ha reunido a más de 300 profesionales. Se trata de la cita anual por excelencia para las principales empresas y proveedores de turismo de reuniones y eventos.

Organiza:

Para ello, cada congreso cuenta con su propia estrategia de comunicación en el pre-evento, evento y pos-evento, con el objetivo de dar difusión al mismo, así como poner en valor a los profesionales que lo conforman. El éxito de este evento se ve reflejado en el impacto que el Congreso tiene en los medios de comunicación, tanto en los medios especializados de turismo MICE, como en medios generalistas, agencias y económicos, por el impacto que representa, así como en los medios regionales, encargados de poner en relevancia el destino para la atracción del negocio y su consecuente impacto en la economía.

Esta difusión se realiza a través de notas de prensa, newsletter, emailing y los canales oficiales de redes sociales.

Desde el comité local del congreso, formado por los socios de OPC Andalucía y el Granada Convention Bureau, se está trabajando intensamente en la organización del congreso y en un programa científico que resultará muy atractivo para todos los actores implicados en la organización de congresos y reuniones -enfocado hacia directivos, gestores y técnicos-, fomentando así una asistencia nutrida entre todas las empresas del sector.

El lema del congreso de este año; **“Lo presencial, imprescindible”**, es doblemente ambicioso para dar respuesta tanto a las acuciantes necesidades de esta coyuntura motivada por la pandemia como a los requerimientos del destino que lo acoge y que quiere dejar su huella.

Este año más que nunca, se pondrá de manifiesto a lo largo de los dos días que dura el congreso, que en España se pueden celebrar eventos, que estos son seguros, que son posibles gracias a la red de profesionales tanto organizadores de congresos como proveedores, capaces de adaptarse en las peores circunstancias como la actual pandemia que vivimos y generar un evento que cumpla con los máximos estándares de calidad y seguridad.

Será el hilo conductor del congreso por una parte la necesaria vuelta a la presencialidad, que de un modo u otro requiere este tipo de eventos, sin olvidar de la incorporación de las nuevas tecnologías que durante este año han llegado no sólo para quedarse sino para hacer de amplificador cualquier acción que se realice.

Queremos señalar otro término que llama la atención tanto, como imprescindible y escuchado se hará en 2021, la bondad. Ya no viéndose aplicado al carácter de una persona, sino a una formulación económica que pretende dejar huella en la actividad empresarial y en los nuevos modelos de responsabilidad del mercado.

La actividad de los OPC y de la industria MICE puede y debe jugar un papel importante para el crecimiento sostenible de los destinos y del modelo económico mundial actual, debe ser una alternativa atractiva para redefinir qué es el crecimiento, con énfasis en los beneficios de nuestro sector y actividad para toda la sociedad.

Organiza:

3. ¿Qué encontrará en el congreso?

Actualización profesional para la actividad congresual, herramientas de evolución imprescindibles en el sector y por supuesto;

- Conocimiento. Sesiones y ponencias útiles para profundizar en el sectoriales. Líneas por las que avanzar, mejorar y reforzar.
- Contactos. Un lugar donde encontrarse con proveedores, decisores, destinos y posibles clientes. Por tanto, una fuente de negocio.
- Tecnología. Presentaciones y exposición de novedades tecnológicas. No hablamos de la sustitución de la experiencia presencial, hablamos de la mejora que supone.
- Emoción. Ideas y momentos que van más allá de la relación profesional. La experiencia humana que está más abierta que nunca a escuchar a otros.

Y, sobre todo, este año, ponemos el foco en cuatro valores fundamentales: legado, bondad, sostenibilidad y consciencia de la necesidad de avanzar en la economía circular.

4. ¿Por qué colaborar?

Porque te será beneficioso. Así de simple. Este evento será el escaparate que estrene ante un conjunto de empresas, instituciones, asociaciones y personas que no pueden esperar más a ponerse en marcha. Hay ganas, entusiasmo, ilusión y ambición. Todos los que han formado parte del sector ya sea como organizadores o clientes saben de la necesidad de la vuelta, y hay miles de proyectos parados para poder darle forma y ser realidad a partir de 2021.

No podemos olvidar el impacto económico del sector de los eventos en el PIB nacional, que está cifrado en torno a los 10.900 millones de euros (información extraída del informe elaborado por Events Industry Council en colaboración con Oxford Economics), sí nos ceñimos al impacto local (el informe de Spain Convention Bureau hace una estimación del peso de lo que denomina turismo de reuniones en una red 57 ayuntamientos españoles, con capacidad para celebrar eventos con aforo mínimo de 500 personas en 2018 el impacto económico directo de los congresos, convenciones y jornadas (no incluye ferias ni viajes de incentivos) que se celebraron en esos municipios llegó a 6.600 millones de euros (un 8% más que el año anterior). El número de reuniones ascendió a 25.804 (un 3,4% más que en 2017) y se superaron los 4 millones de asistentes (un 4,1% más).

Estas cifras no hacen más que refrendar la importancia del sector al que está dirigido este congreso, por ello cualquier acción de patrocinio o colaboración se verá exponencialmente amplificada para el patrocinador, ya que estará directamente dirigida para impactar en sus clientes potenciales.

Colaborar en el Congreso de OPC Spain resulta útil y rentable, y permite además que se pueda llevar a cabo una cita fundamental para el desarrollo del sector. Además:

Organiza:

- Mejora la imagen y la credibilidad de las empresas/instituciones.
- Genera prestigio en el sector MICE y diferenciación respecto a la competencia.
- Aumenta la identificación, compromiso y motivación con el sector MICE.
- Potencia otras acciones de marketing y comunicación más comerciales.
- Facilita entrar en nuevos mercados y acceder a otros públicos.

5. Patrocinios y colaboraciones

A partir de los diferentes modelos que se establecen a continuación podemos adaptar la política de patrocinio al perfil e intereses de la institución o empresa privada, posibilitando un patrocinio a medida que potencie el ROI de su aportación al evento.

PATROCINADOR PLATINUM _____ 10.000 €

- Será el PATROCINADOR PLATINUM del Congreso (limitado a 2 empresas) con máxima presencia de su imagen de marca: el logotipo de su compañía aparecerá en primera fila y a mayor tamaño que el del resto de las empresas participantes.
- Ser patrocinador PLATINUM le dará derecho a participar de manera activa en el programa de las conferencias, para ello podrá tener presencia en uno de los talleres preparados para el evento que estén directamente relacionados con su actividad, es imprescindible que su exposición responda al programa del taller y nunca puede ser una presentación de carácter comercial
- Mención destacada en todas las notas de prensa y redes sociales asociadas al evento.
- Participación en un artículo especializado en torno a la temática del Congreso para su difusión en el blog de OPC ESPAÑA.
- Imagen del logo de la compañía en la documentación, cartelería del evento y material de los congresistas y en el resto de piezas del evento, junto al logo de la empresa organizadora.
- Grabación de su ponencia que se le entregará una vez editada y se incorporará en la web de OPC SPAIN y su posterior dinamización a través de redes sociales.
- Presencia comercial de su empresa en todas las sedes del congreso mediante realidad virtual.
- 4 invitaciones al Congreso, que incluyen las conferencias, cafés y almuerzo, el cóctel-cena de Inauguración del evento.
- Patrocinador destacado en la cena de inauguración del congreso.

Organiza:

- Enlace destacado con acceso a su propia web desde el portal web del Congreso.
- Posibilidad de incluir material promocional de la empresa en el pack de bienvenida.
- Presencia activa en actos de presentación, protocolarios y ruedas de prensa pre, durante y post congreso
- Entrevista a un representante de su compañía en el video resumen del congreso.

PATROCINADOR ORO _____ 5.000 €

- Será el PATROCINADOR ORO del Congreso (limitado a 4 empresas) con máxima presencia de su imagen de marca: el logotipo de su compañía aparecerá en segunda fila y a tamaño intermedio entre patrocinador platinum y plata.
- Mención destacada en todas las notas de prensa y redes sociales asociadas al evento. Presencia en el dossier de prensa que se entrega a medios de comunicación.
- Participación en un artículo especializado en torno a la temática del Congreso para su difusión en el blog de OPC ESPAÑA.
- Imagen del logo de la compañía en la documentación, cartelería del evento y material de los congresistas, en segunda línea y con tamaño intermedio entre del patrocinador platinum y el de plata.
- Presencia comercial de su empresa mediante realidad virtual en un lugar preferente de la sede central.
- 2 invitaciones al Congreso, que incluyen las conferencias, cafés y almuerzo, el cóctel-cena de Inauguración del evento.
- Patrocinador destacado de un almuerzo del congreso.
- Enlace destacado con acceso a su propia web desde el portal web del Congreso.
- Posibilidad de incluir material promocional de la empresa en el pack de bienvenida.

PATROCINADOR PLATA _____ 3.000 €

- Será el PATROCINADOR PLATA del Congreso (limitado a 6 empresas) con máxima presencia de su imagen de marca: el logotipo de su compañía aparecerá en tercera fila y a tamaño inferior que el del patrocinador platinum y oro.
- Mención en todas las notas de prensa y redes sociales asociadas al evento. Presencia en el dossier de prensa que se entrega a medios de comunicación.
- Imagen del logo de la compañía en la documentación, cartelería del evento y material de los congresistas, en tercera línea y con tamaño inferior al del patrocinador platinum y el de plata.
- 1 invitación al Congreso, que incluye las conferencias, cafés y almuerzo, el cóctel-cena de

Organiza:

Inauguración del evento.

- Patrocinador de un café pausa del congreso.
- Presencia comercial de su empresa la sede central del congreso mediante realidad virtual.
- Enlace con acceso a su propia web desde el portal web del Congreso.
- Posibilidad de dejar material promocional de la empresa en la sede principal del congreso.

COLABORADOR _____ **1.500 €**

- Será el COLABORADOR del Congreso (limitado a 10 empresas) con máxima presencia de su imagen de marca: el logotipo de su compañía aparecerá en cuarta fila y a tamaño inferior que el del patrocinador plata.
- 2 Menciones en redes sociales asociadas al evento. Presencia en el dossier de prensa que se entrega a medios de comunicación.
- Imagen del logo de la compañía en la documentación, carpelería del evento y material de los congresistas, en cuarta línea y con tamaño inferior al del patrocinador plata.
- Enlace con acceso a su propia web desde el portal web del Congreso.

5. Contacto

Juan Francisco Gutiérrez - Chelo Suárez

congresos@novumeventos.com

690662048/649016347



Organiza: